

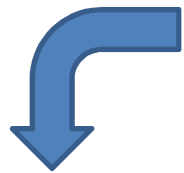


Le Concours ePortFolio 2015

Un concours ePortfolio ?

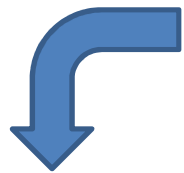


Un travail collaboratif des entités
IPN et ACOR de l'ENSTA Bretagne



ACOR : Accueil Accompagnement Orientation

Un **support** pour développer le processus de construction d'un projet professionnel



IPN : Innovation Pédagogie Numérique

Un **moyen** d'embarquer les étudiants dans l'usage du PortFolio numérique



Le contexte : le cursus de l'étudiant ingénieur

Un terrain connu, des unités de valeur consacrées :

- **À la connaissance de soi, au métier d'ingénieur ;**
- **À la préparation à la recherche de stages ;**
- **À la simulation d'entretiens d'embauche ;**

Un objectif global pour ACOR :

- **Faire un lien entre les objectifs des enseignants en formation humaine et sociale et sa mission d'accompagnement et d'orientation**
- **Mettre en valeur les compétences** personnelles et professionnelles des étudiants
- **Créer du lien avec les professionnels** du métier pour sensibiliser les étudiants aux nouvelles techniques de recrutement



Comment motiver les étudiants ?

**Une idée : Pourquoi pas un ePortFolio de présentation ?
Pourquoi pas un concours ?**

Le concours et le ePortfolio Mahara



Le concours s'inscrit dans une démarche d'utilisation d'un **ePortFolio de présentation** dans le contexte de l'orientation professionnel des étudiants.

A court terme : L'étudiant doit apprendre à se présenter professionnellement

Je présente ce que je suis

Je valorise mes réalisations

Je gère mon identité numérique et ma réputation

A moyen terme : L'étudiant sera acteur de sa vie professionnelle

J'anticipe mon insertion professionnelle

Je me crée un réseau

Je recherche mes emplois

Je crée mon entreprise

A long terme : L'étudiant pilotera son avenir professionnel

Je m'occupe de mon orientation tout au long de la vie

Je gère ma formation tout au long de la vie

J'organise mon environnement professionnel



Notre choix de ePortFolio : Mahara

Le concours ePortfolio : 2 concours pour 2 formations

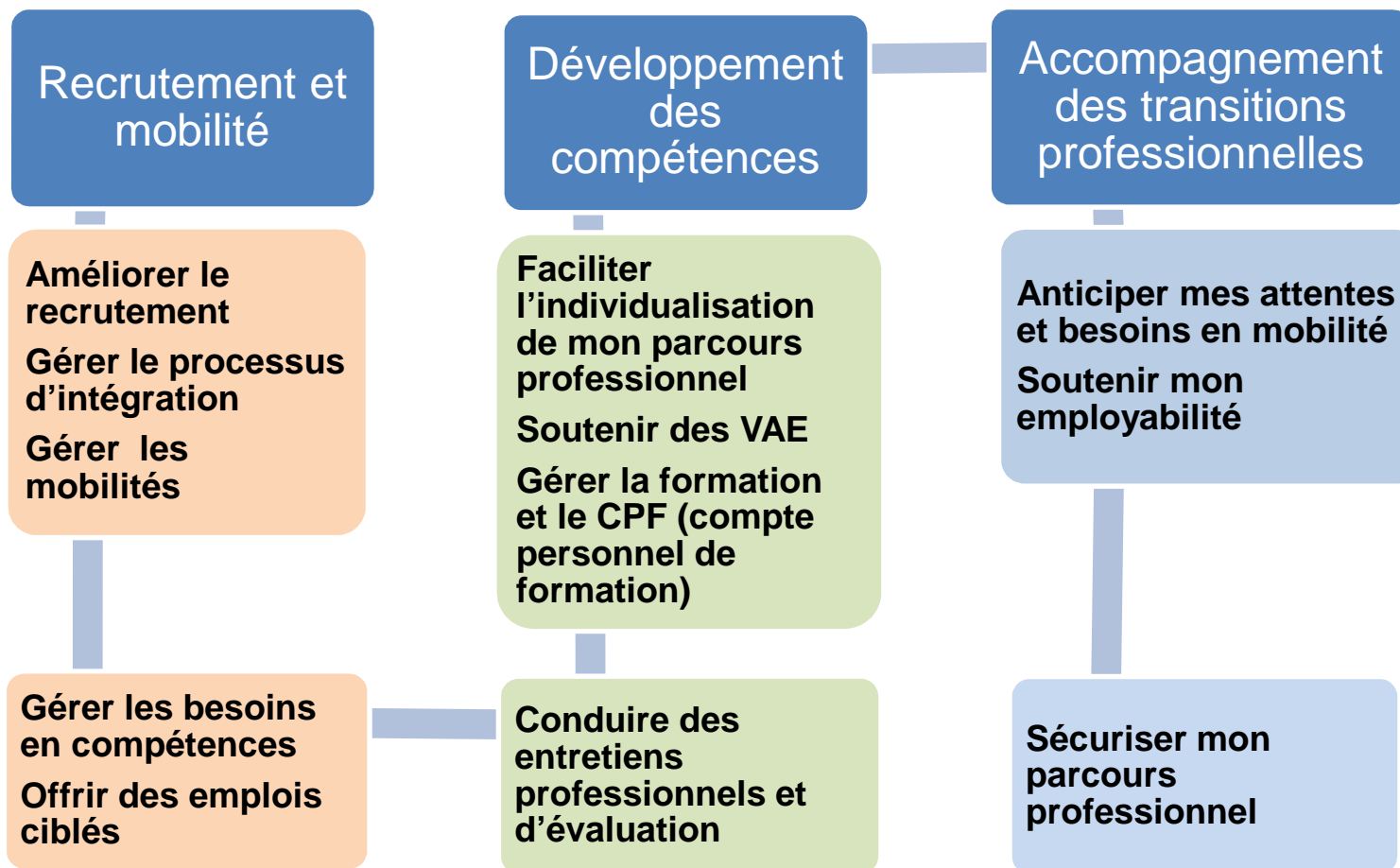
- Concours FIPA et CI 1^{ère} année
- Concours FIPA et CI 2^{ème} année

Possibilités de contenu :

- ✓ Années d'études (contenu des programmes...)
- ✓ Expérience (stages, petits boulots, missions humanitaires...)
- ✓ Ouverture culturelle (voyages, hobbies...)
- ✓ Projet biblio - projet industriel pour les 2A...
- ✓ Développer un centre d'intérêt (démonstrations, images, son...)



Le contexte : Les usages attendus du ePortfolio par les employeurs et responsables RH



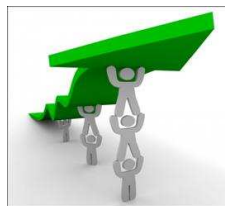
e- Portfolio : Les critères d'évaluation

Caractéristiques de fond

- Information précise et justifiée sur l'état de maturité du projet professionnel ;
- Identification et projection vers une identité professionnelle cible (connaissances et illustration du secteur d'activité, du ou des métiers envisagés, capacité de convaincre) ;
- Plan d'action : ce qui est fait, ce qu'il reste à faire ;
- L'hésitation ne doit pas être pénalisée, à condition qu'elle force à la réflexion. Celle-ci doit apparaître de manière structurée, a fortiori quand on ne sait pas bien où on va ;
- Justifications, attestations, éléments concrets d'illustration de ce qui a été accompli (formation et expérience) ;

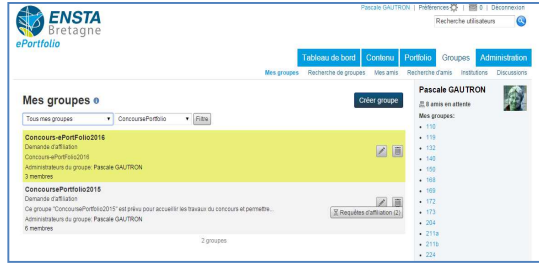
Caractéristiques de forme

- Facilité d'accès et souplesse d'usage du support ;
 - Mise à disposition des informations claire et structurée ;
 - Forme graphique qui doit être un compromis d'efficacité et de singularité ;
 - La puissance de communication des multiples médias est à exploiter avec raison ;
 - Page d'accueil, mot d'accueil, identité professionnelle, accès au CV ;
 - Des niveaux de lecture différents en fonction des centres d'intérêt ;
- Possibilité de parcourir très rapidement et en retirer l'essentiel
- Sommaire interactif, navigation intuitive, mise à jour récente, sont indispensables.)



Une Organisation sur la plateforme Mahara

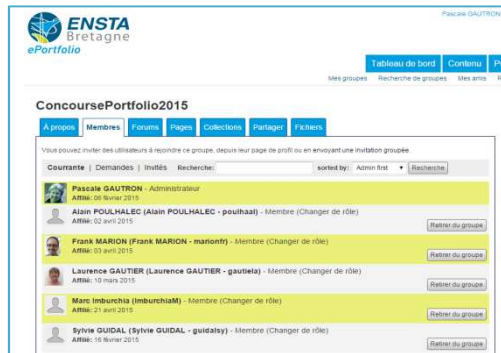
image



image



image



Un **Groupe** créé par IPN et Acor, accès sur demande

Les **Pages** étudiants partagées avec le Groupe

Deux **Jurys** : Interne et professionnel

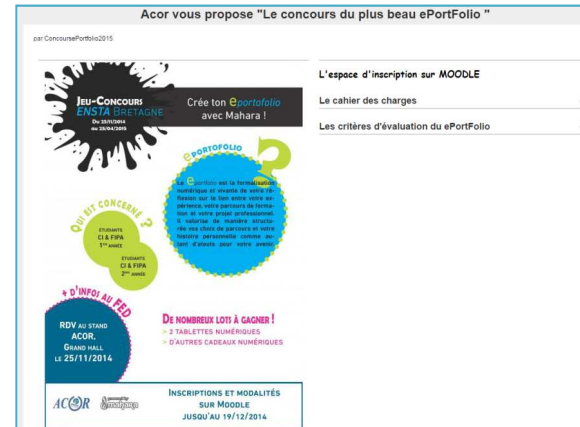
Une **Page de groupe**



image



image



image



image

Bilan et Conclusion



- ✓ Ce portfolio nous a permis de mieux connaître les étudiants que nous accompagnons
- ✓ Les étudiants sont allés au-delà de nos espérances, en faisant preuve de créativité, d'originalité et de maturité (eportfolio en anglais)
- ✓ Un bon outil pour présenter à tous les acteurs l'innovation numérique dans la formation
- ✓ Un bon outil pour entreprendre l'innovation numérique dans le domaine de la formation en général
- ✓ La remise des prix fut un moment convivial non négligeable
- ✓ Cet événement a aidé à la diffusion positive de l'usage du ePortFolio

- ✓ La difficulté est de motiver les étudiants à s'inscrire au concours puis à entreprendre sa construction



ePortfolio : les jalons du projet

Dates	Actions
25/04/2015	Dépôt et publication des portfolios sur l'espace Mahara prévu
1 ^{ère} semaine de mai	Sélection par le jury interne des 20 meilleurs e-portfolios (10 par catégorie)
Du 11 au 22 mai	Sélection par le jury officiel (recruteurs externes) des 10 meilleurs portfolios (5 par catégorie)
29 mai (midi)	Remise des prix aux gagnants

ePortfolio : les lots

- 2 tablettes 16 Go Samsung Galaxy Tab4 (10,1 pouces)
- 2 tablettes 8 Go Samsung Galaxy Tab3 Lite (7 pouces)
- 2 disques durs externes 1TB
- 4 cartes microSDHC 32 GB avec adaptateur

